

PENERAPAN ALGORITMA C.4.5 UNTUK MENENTUKAN KELAYAKAN PENGAJUAN KREDIT PADA BPR BKK PEKALONGAN

ISNA RIZKIANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005359@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

BPR BKK Pekalongan adalah salah satu lembaga yang bergerak dibidang keuangan salah satu usahanya adalah pemberian kredit kepada masyarakat. Dalam menentukan calon debitur pihak BPR menganalisa terlebih dahulu agar tidak terjadi kesalahan dalam pemilihan nasabah yang layak mendapatkan dana kredit yang dapat merugikan BPR. Dalam menentukan layak atau tidaknya diperlukan sebuah sistem yang dapat membantu pihak BPR dalam mengambil keputusan. Pada penelitian ini menggunakan tehnik data mining dengan metode algoritma C.4.5 untuk menentukan nasabah yang layak atau tidak nasabah mendapatkan dana kredit. Sebagai pertimbangan untuk penilaian digunakan atribut 5C yaitu Character, Capacity, Capital, Collateral dan Condition yang hasilnya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan BPR dalam menentukan nasabah.

Kata Kunci : Algoritma C.4.5, kredit , 5C

IMPLEMENTATION OF C.4.5 ALGORITHM TO DETERMINE CREDIT EVALUATION AT BPR BKK PEKALONGAN

ISNA RIZKIANA

*Program Studi Teknik Informatika - S1, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : 111201005359@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

BPR BKK Pekalongan is one of board which engages in the field of finance one of them a giving credit to community. To determine client or customer,BPR analyze first so not occur mistake to selection for get loan funds which can be detrimental BPR. To determine worthy customer or not to needed a system to can help BPR for give conclusion. Onthis research using data mining technic with C.4.5 algorithm method for determine worhty customer or not for get laogan funds. As consideration for evaluation use 5C atribut that is character, capacity, capital, collateral and condition this result can use as consideration BPR to determine customer.

Keyword : C.4.5 algorithm, credit , 5C